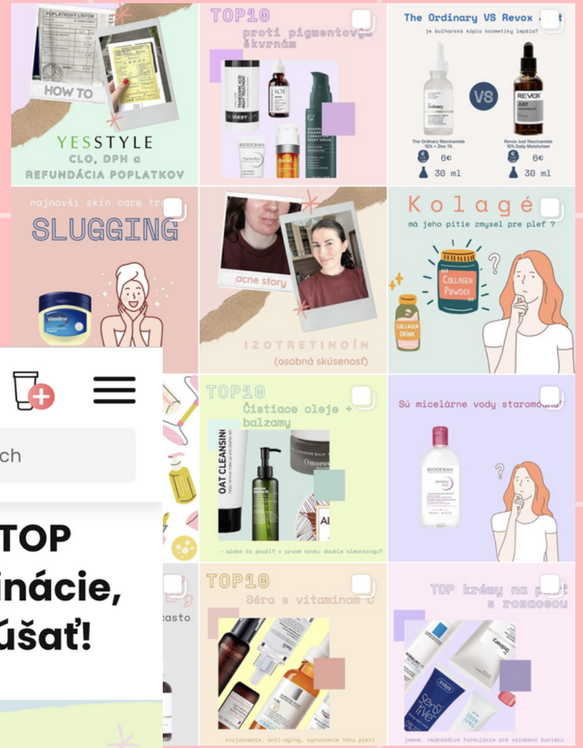
Reklamné formáty



130+
článkov
a toplistov

1000+
recenzií

6000+
produktov

65K
unique
users
mesačne

300+
značiek

ženy
18-35 r
65%

2K
insta
followers

Lakrem v číslach

Zoznam služieb

Natívny článok
04-06

PR článok
07-08

Recenzia produktu
09-10

Instagramová súťaž
11-12

Natívny článok

Natívny článok prirodzene komunikuje produkt/službu - čitateľ reklamu konzumuje formou zaujímavej témy, ktorá mu prináša pridanú hodnotu, vďaka čomu je tento typ sponzorovaného obsahu vnímaný pozitívne a priateľsky.

Využite priestor v našom magazíne a oslovte Vašu cielovú skupinu tam, kde sa koncentruje!

Ako vzniká natívny článok?

PREDSTAVÍTE NÁM SVOJ ZÁMER/PRODUKT

1

Najskôr sa spoločne pobavíme o tom, čo chcete propagovať alebo aký je váš ciel. Podla toho navrhneme nasledujúci postup.

NAVRHNEME SPÔSOB PREZENTÁCIE

2

Články, ktoré sa sústreďujú len na produkt/značku a neprinášajú užívatelom pridanú hodnotu, sú vnímané s nepríjemným „PR nádychom“. Vymyslíme preto spolu atraktívny spôsob, ako užívatelov Lakrem osloviť a vyvolať kladnú reakciu. Článok vieme skombinovať aj s recenziou produktu (vid. slide “Recenzia produktu ”)

REDAKCIA LAKREM PRIPRAVÍ OBSAH

3

Redaktorky pripravia článok na vopred dohodnutú tému. Článok je vždy výsledkom spracovania zadania redaktorom, vzájomnej komunikácie a finálneho odsúhlasenia inzerentom.
Transparentnosť je pre nás velmi dôležitá, preto všetky platené spolupráce sú jasne označené. V závere článku je uvedená poznámka: Tento článok sponzoroval ....., ale ide o volnú tvorbu redakcie Lakrem.

KLIENT SCHVÁLI ČLÁNOK

4

Po vytvorení článku vám ho najskôr zašleme na kontrolu. Ak je všetko podla Vašich predstáv, môžeme ho publikovať a už len sledovať, ako ho ludia čítajú :)

Natívny článok

od 300 €

výstupy:

- **článok v Lakrem magazíne**
- **príspevok na @lakrem.sk**

PR článok

PR článok resp. tlačová správa je článok, ktorého prípravu zabezpečuje klient. Redakcia Lakrem schvaľuje obsah a v prípade potreby navrhne úpravy textu.

V úvode článku je uvedená poznámka: Tlačová správa. Článok ostáva na webe minimálne 365 dní, štandardne na neurčito. Tento formát je vhodný pre inzerentov, ktorí chcú mať väčšiu kontrolu nad obsahom aj za cenu nižšej čítanosti.

PR článok

od 150 €

výstupy:

- **článok v Lakrem magazíne**

Recenzia produktu

Chcete zviditeľniť Váš produkt a zaujíma Vás názor redakcie Lakrem? Redaktorky Lakrem sú beauty a skin care nadšenkyne, ktoré sa aktívne zaujímajú o svet kozmetiky a rady experimentujú v tejto oblasti.

Lakrem má byť pozitívnym a inšpiratívnym miestom, preto sa sústreďujeme na pozitíva, ale upozorníme aj na menej kladné vlastnosti. Vieme tak upozorniť užívateľov, aby neboli sklamaní v prípade, že majú iné očakávania od produktu alebo iný typ resp. stav pleti.

Recenzia je na webe publikovaná s označením sponzorovaný obsah.

Autentickosť a transparentnosť je pre nás dôležitá, preto potrebujeme minimálne 2, ideálne však 3 týždne na vytvorenie kvalitnej recenzie.

Recenzie produktov

od 200 €

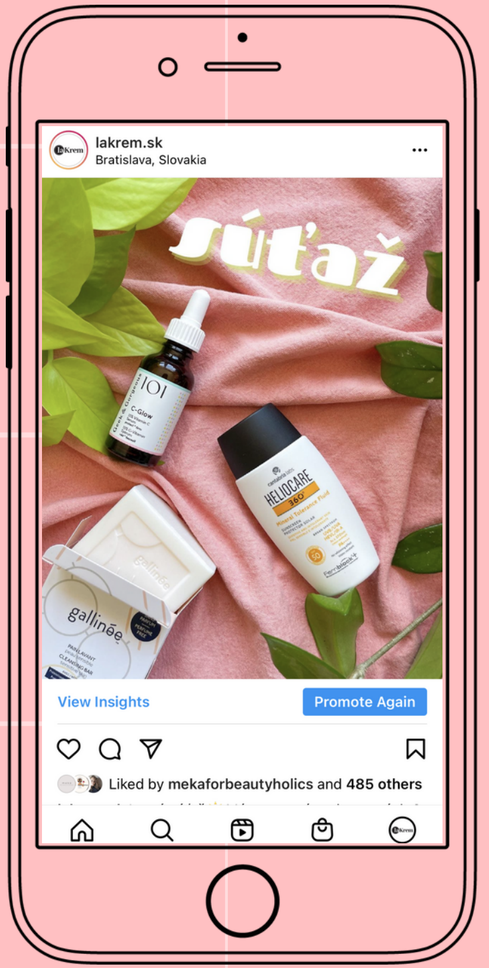
výstupy:

- **článok v Lakrem magazíne**
- **príspevok na @lakrem.sk**

Instagramová súťaž

Vyhlásime súťaž na Instagrame @lakrem.sk, ktorá pomáha vzbudiť záujem o Vašu značku alebo e-shop.

V rámci popisu môžeme odkomunikovať zaujímavú informáciu o produkte, značke alebo e-shope. Vizuál aj popis súťaže pripravuje a publikuje redakcia Lakrem po schválení klientom.



dohodou

Instagramová súťaž

výstupy:

- **príspevok na @lakrem.sk**

obchod@lakrem.sk
obchod@lakrem.sk
obchod@lakrem.sk

Spolupracujte s Lakrem!

Radi vám pripravíme cenovú ponuku a riešenie na mieru. Neváhajte nás preto kontaktovať.